

SMS fizetés technikai leírás **és kialakítással kapcsolatos segédlet** **2.0-ás verzió**

A fizetési folyamat röviden a következő lépésekből áll:

1. A szolgáltatás igénybevevő felhasználó küld egy emeldíjas SMS-t a weboldalon meghirdetett telefonszámra.
2. A rendszer egy a Partner által előre megadott URL-re elküldi az SMS adatait, annak szövegét és a küldő telefonszámát.
3. A partner a 2. lépésben történő hívásra megadja a válasz SMS szövegét, amit a Netfizetés.hu rendszere visszaküld az előfizető telefonjára. Ez a válasz SMS kötelező, mivel a mobilcégek csak akkor számolják el beérkezett emeldíjas SMS-t ha a válasz is megérkezik rá a küldő telefonjára.
4. Amennyiben a Partner által megadott URL-re sikertelen a kapcsolódás, akkor a válasz SMS egy előre meghatározott szöveg, ami tartalmaz egy hibaazonosítót, ami alapján utólag is egyedileg lehet azonosítani az SMS-t. A rendszer a hibát követően 3 alkalommal 10 percenként megpróbálja újra elküldeni a Partnernek beérkezett SMS adatait. Egyedi igény esetén tudunk új válasz SMS-t küldeni, de ennek költségét a Partner kell hogy magára vállalja és a második választ, már nem tudjuk a 90es számról küldeni.
5. Amint az SMS küldő megkapja a válasz SMS-t, a rendszer ismét meghívja a Partner által megadott URL-t és jelzi, hogy az ügyfél megkapta a választ, tehát elszámolásra fog kerülni az SMS ára.

Az SMS küldő azonosítási módszerek:

1. Másodlagos prefix használatával

Az ügyfél az SMS elküldésekor a prefix után szóközzel elválasztva írja a felhasználónevét vagy azonosító számát, így a válaszban elég megköszönni a fizetést és odaírni hogy milyen oldalon mit kapott és melyik felhasználónak lett jóváírva. A programozók jobban szokták szeretni ezt a megoldást, mert egyszerűbb leprogramozni, de bizonyos szempontból nézve nem feltétlen ügyfélbarát megoldás.

Hátránya, hogy hosszú az ügyfél által elküldött szöveg és ezáltal a rontási lehetőség is sokkal nagyobb. Sok látogató nem tudja mi az a szóköz vagy kötőjelet használ helyette. Ha a prefixet kifelejtí az ügyfél vagy rosszul küldi el az SMS-t, akkor az a Partner részére nem lesz továbbítva.

Előnye, a gyors és egyszerű megvalósítás és olyan oldalaknál lehet hasznos, ahol a látogató, nem a számítógép előtt ülve fizet. pl a hirdetését aktiválni szeretné, de már nincs a gép előtt.

2. Visszaíró kódos megoldás

Nagyon ügyfélbarát megoldás. (ezt javasoljuk ahol csak lehet!) A TEXT változó (lásd később) ilyenkor üresen marad az SMS adatainak átadásakor, mert az SMS szövegében ilyenkor csak a PREFIX érkezik. A rendszer eltárolja az SMS adatait és a fizetési tranzakcióhoz egy kódot rendel, amit a válasz szövegben kap vissza az ügyfél egy kísérő üzenettel együtt. Ebben tájékoztathatjuk, arról, hogy milyen oldalra történt az előfizetés és megköszönhetjük rendelését. A visszaküldött kódot nem érdemes túl hosszúra és bonyolultulra állítani, hiszen ez csak a felhasználást bonyolítja feleslegesen és sajnos rájöttünk, hogy sokan félre olvassák a kódokat, ha azok betűket, esetleg kis

és nagybetűket is tartalmaznak. A javasolt kódsor csak számokat tartalmaz és 6-8 karakternél nem hosszabb.

Az oldalon beírva tudja igénybe venni a szolgáltatást. Az ügyfél az oldalon azonosítja magát a felhasználónevével és jelszavával (vagy kiválasztja a letöltendő anyagot) és beírja a megfelelő input mezőbe (ez lehetőség szerint ne legyen túl messze az emelt díjas számtól, hogy ne kelljen keresgélnie) az előzőleg SMS-ben kapott kódot. A rendszer a begépelést követően ellenőrzi, hogy a beírt kód fel lett-e már használva, és ha nem akkor jóváíródik a bejelentkezett ügyfél egyenlegén (regisztráció nélküli megoldás esetén elindulhat a letöltés azonnal, vagy a kód megadása után beengedheti a rendszer egy védett területre, ahol elérheti a fizetés tartalmát).

A felhasználás után sem érdemes törölni az adatbázisból a kiadott kódot, hiszen bármilyen reklamációt könnyebb visszaellenőrizni, ha minden adat megvan, viszont érdemes „már felhasznált” státuszba állítani, hogy ne lehessen a kívántnál többször felhasználni.

Előnye: Ez egy ügyfélbarát megoldás, hiszen az SMS küldőjének kevesebb lehetősége van az SMS szövegét elrontani. Ez azért fontos, mert ha rosszul küldi el az ügyfél, akkor Önhöz nem fog az megérkezni és sokkal kevesebb az ügyfelek felől érkező reklamáció is ilyen típusú rendszerek esetén.

A regisztrációhoz kötött fizetés sokkal több sikert hozhat számunkra, hiszen ilyen esetben vásárlóink szokásait tudjuk követni, majd 1-1 akcióval vagy frissítésre felhívó körlevél kiküldésével újra és újra tudjuk aktiválni régen látott ügyfeleinket.

A fizetési felület kialakítása:

A fizetési felület legfontosabb tulajdonsága, hogy csak a valóban lényeges információkat tartalmazza és azok közül is kiemeli az ügyfél számára, a fontosakat. Minden más ami színes vagy villog vagy érdekes az a fizetéstől tántorítja el a jövőbeli ügyfeleinket a fizetéstől.

Az emelt díjas számokat nem kell +36-al kezdeni, hiszen ezek külföldről úgy sem használhatók! Tehát a javasolt 0690-xxx-xxx formátum.

A kialakításnál érdemes minden egyéb nem a fizetésre vonatkozó információt elrejtteni az ügyfél elől a fizetés ideje alatt. Ha túl sok információval árasztjuk el az ügyfelet, akkor nem fogja tudni kiemelni magának a lényegét és nem biztos, hogy átmegy az egyértelmű üzenet, vagyis az hogy mit és hova kell küldenie. Érdemes felszólító módban kiírni, hogy pontosan mit várunk a látogatótól pl „Küldj SMS-t a 0690xxxxxx-es számra a xxx szóval!”. A konkrét teendőket ajánlott nagyobb betűkkel és színessel kiemelni, a tájékoztató jellegű információkat pedig ettől elkülönítve kicsit kisebb betűvel alá tenni.

A fizetési felületen mindig csak egy emelt díjas szám szerepeljen és az elküldendő a félreértéseket, a szót idézőjelek nélkül írjuk ki, hogy ügyfél még véletlenül se gondolja azt, hogy az idézőjelet is el kell küldenie.

A fizetési felületen kötelező megjelenítendő adatok az SMS bruttó ára (ez a díjzóna + az áfa) az SMS fizetést biztosító cég neve (vagyis a Netfizetés.hu Kft) és a normál díjas ügyfélszolgálati telefonszám (0670-2972357). Javasolt szöveg, amit elég apró betűvel is kitenni, hiszen ez is csak tájékoztató jellegű információ:

„Netfizetés.hu Kft biztosítja SMS fizetési rendszerünket. Munkaidőben hívható infóvonal SMS fizetéssel kapcsolatban: 0670-297-2357 és a hét minden napján info@netfizetes.hu”.

Tehát a lényeg, hogy a fizetési felületen mindig legyen jól kiemelve, hogy az ügyfélnek mit kell csinálnia! Fogalmazzunk minél egyszerűbben, hiszen lehet, hogy célközönségünk nem csak magasan iskolázottakból fog állni, de ha igen ettől függetlenül még lehetnek fáradtak és elkerülheti figyelmüket valami túl sok az információ esetén. Az egyszerű fogalmazással megkímélhetjük magunkat a későbbi ügyfél reklamációk által okozott kellemetlenségtől.

A fizetési folyamat részletesen

Nézzük meg a folyamatot részletesebben is egy példán keresztül, amikor beérkezik az SMS 1600 + áfa értékben (weboldalon 2032 Ft-ot kell feltüntetni) az SMS szövege pedig "pay tiber".

1. fázis

A rendszer a beérkezett sms hatására meghívja a Partner által előre megadott URL-t

```
http://partneraltalmegadotturl?status=1&id=1234567&text=tiber&tel=36201234567&value=1600&prefix=pay&provider=1
```

Az alább táblázatban megnézheti, hogy a változók neveit amikben átadjuk az SMS adatokat.

Változók	
<i>STATUS</i>	<i>Ez azt jelzi hogy az sms milyen fázisban van a meghíváskor</i>
<i>ID</i>	<i>tranzakciós azonosító, ami minden fizetésnél különböző. Ezzel az azonosítóval hivatkozik a rendszer a későbbi fázisokban az adott fizetésre.</i>
<i>TEL</i>	<i>a küldőnek a telefonszáma 11 jegyűformában (pl. 36201234567)</i>
<i>VALUE</i>	<i>Díjzóna (nettó értéke)</i>
<i>PREFIX</i>	<i>az SMS előtagja, ami a partner prefixe</i>
<i>TEXT</i>	<i>A prefix után érkezett szöveg (csak akkor van értéke ha több szót küldenek el az smsben. Használata nem kötelező)</i>
<i>PROVIDER</i>	<i>szolgáltató azonosítója (0: Teszt SMS 1: Pannon, 2: T-Mobile, 3: Vodafone)</i>

A HTTP kérésre a válasz SMS szövegét kell megadni, **mindenféle html tag nélkül!** A válasz hossza maximum 160 karakter lehet, de javasolt minél rövidebben válaszolni, mert ritkán olvassák végig az üzenetet és a telefonok is nagyon szétdarabolhatják a túl hosszúra sikerült válaszokat.

A karakterkódolásra érdemes odafigyelni és a hosszú ékezetes karaktereket célszerű kerülni, mivel lehetnek kompatibilitási problémák a telefonon történő megjelenítésnél. Ha a tesztfelületen nem látja az ékezeteket, akkor valószínűleg az SMS fogadója se fogja tudni elolvasni a telefonján, ezért kérjük hogy mielőtt élesíti a rendszert mindenképpen tesztelje a rendszerét hogy minden jól lett-e beállítva. A tesztfelületet a weboldalon belépve a "teszt felület" menüpont alatt érhető el, ahol azonnal láthatja azt az üzenetet, amit az ügyfele fog kapni az SMS elküldése után.

2. fázis

Ha az előző fázis sikeres volt és a válasz SMS sikeresen megérkezett, akkor következik a második fázis, ahol az alábbi formájú URL-t hívjuk meg:

```
http://partneraltalmegadotturl?status=2&id=1234567&text=tibor&tel=36201234567&value=1600&prefix=pay&provider=1
```

Tehát lényegében ugyanazt, mint az első fázisban, csak a status értéke 2 lesz. Itt válaszként az OK szöveget várjuk.

Ha nem sikerült elérni a Partner URL-t, akkor újra megpróbáljuk átadni az SMS adatait az alábbi hívással, ahol a status értéke 3-as lesz.

```
http://partneraltalmegadotturl?status=3&id=1234567&text=tibor&tel=36201234567&value=1600&prefix=pay&provider=1
```

Ez tulajdonképp egy hibajelentés, hogy érkezett SMS, de nem kaptunk rá válasz szöveget. Ilyen esetben elég az adatbázisban, hogy a későbbiekben kártalanítani lehessen az ügyfelet.

Teszteléshez, tehát nem kell fölöslegesen SMS-eket küldeni, hanem ehhez teszt felületet biztosítunk, ahol lehetőség van megadott értékű és szövegű SMS küldésére. Az így küldött SMS a forgalmi adatok között nem fog megjelenni. A teszt SMS a Netfizetés.hu és az Ön rendszere közti helyes kommunikáció tesztelésére szolgál. A tesztfelületről küldött SMS-eknél a feladó a 06201234567 lesz és a provider érték nulla.

Ha IP szűrést szeretne beépíteni fogadó rendszerébe, akkor az alábbi címeket állítsa be: 193.28.86.95, 195.228.45.25 (mindkét IP felvétele fontos, hiszen ha az elsődleges szerverrel probléma lépne fel, akkor azonnal át tudunk állni a másodlagos rendszerre.)

Ha szolgáltatásunkkal kapcsolatban vagy az integrációval kapcsolatban bármilyen kérdése merülne fel akkor keressen minket bizalommal!

Szabó Tamás, ügyvezető
A hét minden napján: info@netfizetes.hu
Munkanapokon : +36-70/297-2357